

Beyond Content : 콘텐츠 그 이상의 가치

# 쇼츠부스터 성과 & 전략

쇼츠부스터는 단순한 쇼츠 영상 제작 서비스가 아닙니다.

목차

1. 각종 채널 검색 결과
2. 유튜브 채널 현황
3. 극대화 전략

# YouTube

## 채널 검색

회사명 : 비트엠

브랜드 : 비트엠

### YouTube 검색창에 “비트엠” 검색

“비트엠” 검색 시 윈윈소프트의 쇼츠부스터가 제작한 Shorts 영상이 노출되며, 브랜드 인지도 상승은 물론 실질적인 세일즈 증대에 기여하는 핵심 마케팅 채널로 작용하고 있습니다.”

The screenshot shows a YouTube search for '비트엠' (Beetm). The search bar is highlighted with a red dashed box. Below the search bar, there are filters for '전체', 'Shorts', '동영상', etc. A row of product listings for various monitors is shown, including models like Newsync 324QHD, G27UHD, H34LGQ, X43UHD, BG279QHD, B2714F, P34LGQ, and P320FC. Below this, a 'Shorts' section is visible, containing several video thumbnails. Three of these thumbnails are highlighted with red dashed boxes:

- Thumbnail 1:** 'Premium Quality' with 'Nano IPS' text. Below it, text reads '울트라와이드 모니터, 듀얼 대신 바꾼 이유 | 비트엠 P34LGQ' and '조회수 1.7천회'.
- Thumbnail 2:** '비트엠 NEWSYNC X322FC165 커브드 1500R ...' with '22% 할인가 209,000원' and '조회수 317회'.
- Thumbnail 3:** '넓고 광활한 시야 2560x1440 QHD 고해상도' with '4K 모니터 추천 | 비트엠 Newsync 3280Q | 32형 UHD' and '조회수 516회'.

Other thumbnails include '비트엠 모니터 as' (1.3천회) and '[컴퓨존] 비트엠 Newsync BG322Q IPS 165 게이밍' (129회).

• 비트엠 검색 시 “쇼츠부스터 상품” 노출

# YouTube

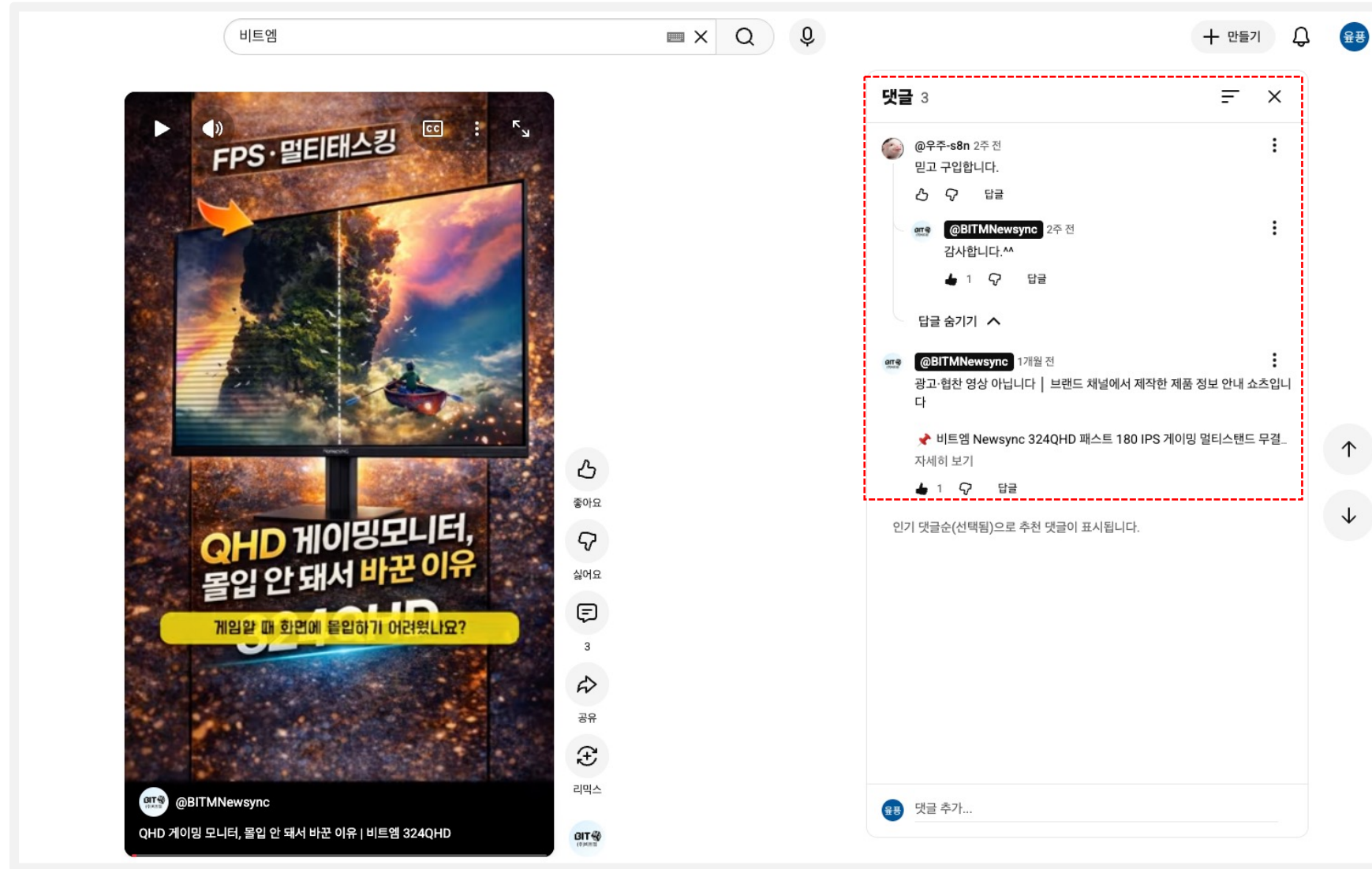
## 채널 검색

회사명 : 비트엠

브랜드 : 비트엠

### 쇼츠 영상을 통한 브랜드 소통

“비트엠” 쇼츠 영상을 통해 시선을 사로잡고(유입), 진정성 있는 댓글 소통으로 확신을 주어(설득), 결국 구매 전환을 이끌어내는 강력한 퍼포먼스 마케팅 엔진입니다.”



- “쇼츠부스터 상품”은 받고 구입할 수 있는 확실한 구매 명분과 설득력을 제공합니다.

# Google 채널 검색

검색어 : “비트엠 모니터”

구글 검색 시 YouTube 및 Instagram 등에 등록된 쇼츠부스터 영상이 노출됩니다.

Google 비트엠 모니터

전체 쇼핑 이미지 동영상 뉴스 짧은 동영상 더보기 도구

QHD 게이밍 모니터, 몰입 안 돼서 바꾼 이유 | 비트엠 324QHD  
YouTube · BITM Newsync

32인치 모니터, 눈 아파서 바꿨습니다 | 비트엠 320FW  
YouTube · BITM Newsync

넓고 광활한 시야 2560x1440 QHD 고해상도  
2560x1440 QHD 해상도...  
Instagram · 쇼츠부스터

두운 환경에서도 밝은  
IDR 400 support  
500cd/m<sup>2</sup> 밝기  
YouTube · BITM Newsync

QHD 게이밍 모니터, 몰입 안 돼서 바꾼 이유  
Instagram · 쇼츠부스터

4K UHD 모니터 추천 | 비트엠 Newsync 3277UHD | 32인치 IPS  
YouTube · BITM Newsync

QHD 게이밍 모니터 추천 | 비트엠 MX32QW | IPS·100Hz·HDR  
YouTube · BITM Newsync

QHD 240Hz 게이밍 모니터 추천 | 비트엠 Newsync 27Q2K  
YouTube · BITM Newsync

검색어 : “비트엠”

구글 검색 시 YouTube 및 Instagram 등에 등록된 쇼츠부스터 영상이 노출됩니다.

Google 비트엠

전체 쇼핑 이미지 뉴스 동영상 짧은 동영상 더보기 도구

최고의 게이밍 모니터  
YouTube · ColorScale

[컴퓨존] [비트엠] Newsync BITS SATA [512GB] 구매후기  
YouTube · 김유준 프리미엄 Revi...

경쟁급 입지는 걸러  
YouTube · 쇼츠부스터

GIGABYTE MO27Q28G 만나보세  
요! 스피드와 스타일러쉬를 ...  
Instagram · AORUS KR

QHD 게이밍 모니터, 몰입 안 돼서 바꾼 이유  
YouTube · BITM Newsync

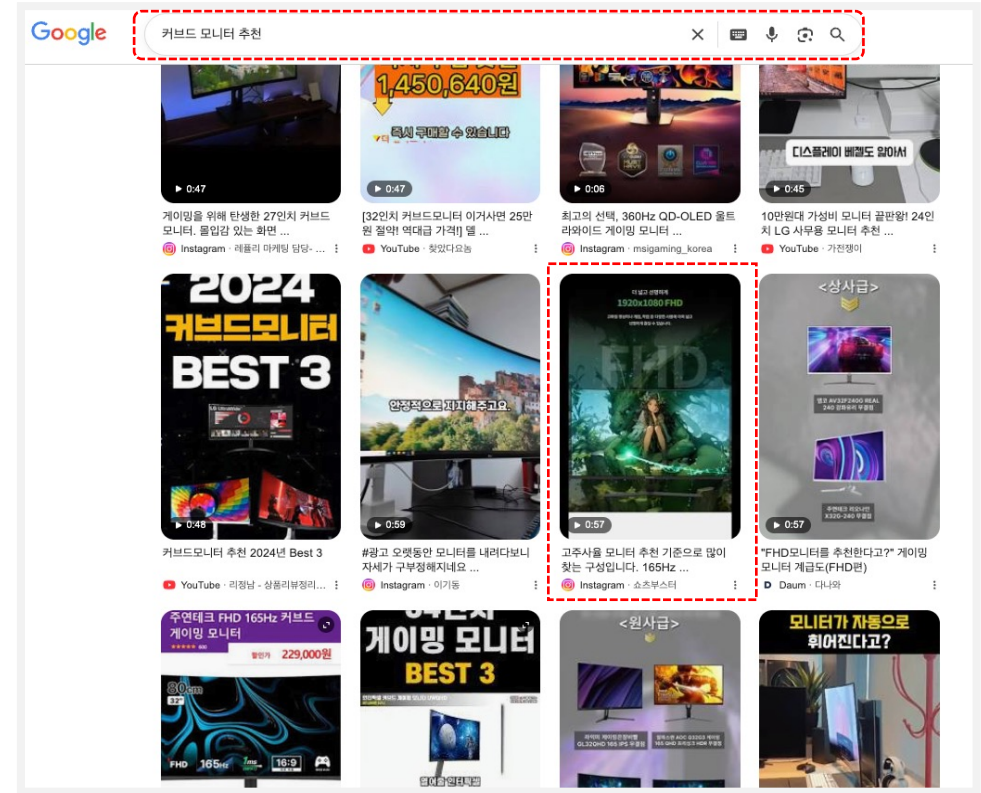
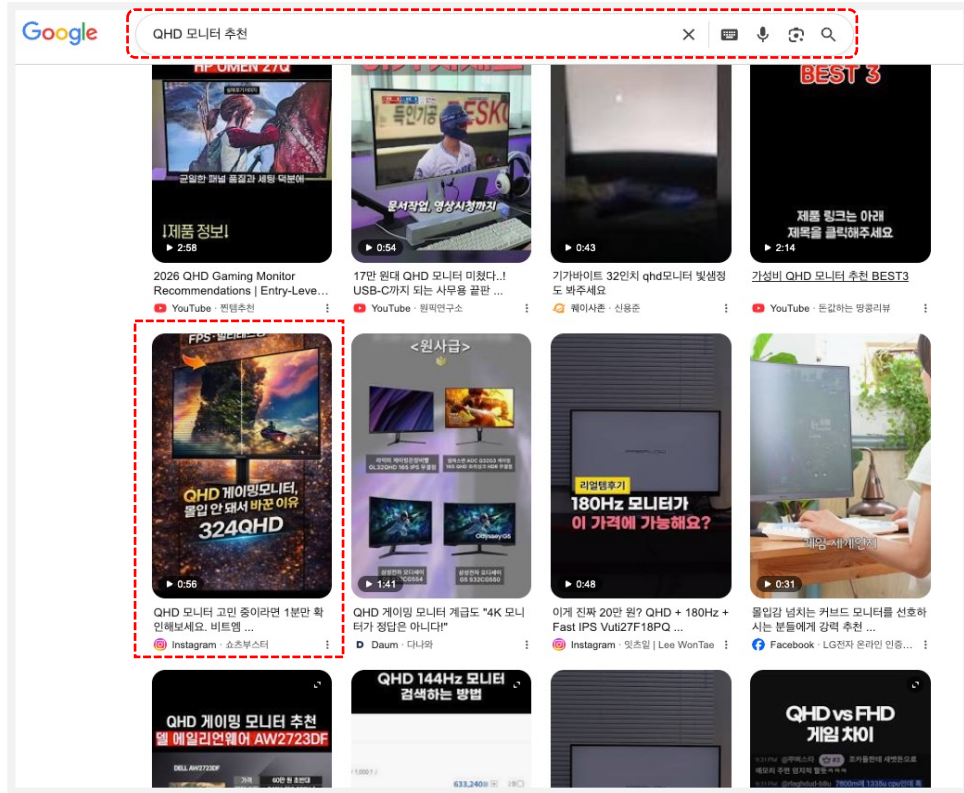
32인치 모니터, 눈 아파서 바꿨습니다 | 비트엠 320FW  
YouTube · BITM Newsync

"FHD모니터를 추천한다고?" 게이밍 모니터 계급도(FHD편)  
Daum · 다나와

비트엠 x32qc165 1초후 화면꺼짐 전원불량 DIY 수리  
YouTube · 공구쟁이

QHD 모니터 고민 줄이려면 1분만 확인해보세요. 비트엠 ...  
Instagram · 쇼츠부스터

## 1-4. 각종 채널 검색 결과



# Google 채널 키워드 검색

QHD 모니터 추천, 커브드 모니터 추천, 32인치 모니터 추천, 4K 모니터 추천, 울트라 와이드 모니터 추천 등등

구글 등 각종 채널 검색 결과, 'QHD 모니터 추천', '커브드 모니터 추천' 등등 실제 모니터 구매자들이 가장 많이 찾는 핵심 키워드에서도 쇼츠부스터 비트엠 영상이 성공적으로 노출되고 있습니다. 이는 단순한 브랜드 검색 방어를 넘어, 타사 제품을 탐색하던 잠재 고객의 시선까지 빼앗아 비트엠으로의 확고한 유입과 설득을 이끌어내는 핵심적인 성과입니다

# 1-5. 각종 채널 검색 결과

Google 32인치 모니터 추천

LG 32인치 4K 144Hz 게이밍모니터 32GS94U (feat.NBA 2K26 ...  
 Instagram · LG전자 온라인 인종...  
 게이밍 모니터 추천 | 24인치 | 32인치 | 사무용 | 가성비  
 YouTube · 이거사  
 LG 울트라기어 32인치 게이밍 모니터 사는 이유!  
 What is the best value 32-inch 4K monitor recommended by ...

Google 4k 모니터 추천

[모니터추천] 32인치 4K 32UQ850V | LG IPS 원도우&맥 모니터 ...  
 LG 70만원 vs ASUS 210만원, 한 방에 끝내는 전문가용 모니터 ...  
 27인치 LG 모니터 추천! 깔끔한 화이트 #lg모니터 #4k모니터 ...  
 2025 4K모니터 판매순위 추천 Best5

Google

32인치 삼성 오디세이 G5 모니터 리뷰  
 TikTok · shopping.nebi  
 4K UHD 모니터 추천 | 비트렘 Newsync 3277UHD | 32인치 IPS  
 YouTube · BITM Newsync  
 4위  
 이트모이 VS6320G REAL

Google 울트라 와이드 모니터추천

전체 이미지 동영상 짧은 동영상 웹 금융 더보기

[울트라와이드 모니터] 'BEST-5가지!  
 YouTube · 산디16 박자이나  
 LG 모니터  
 LG OLED 게이밍모니터 27GX790A  
 27인치 / OLED / 480Hz  
 20~30만원대 초가성비!  
 [가성비 울트라와이드 모니터 추천]  
 YouTube · 산디16 박자이나  
 모니터 구매를 망설이는 당신에게 LG 모니터 2종 추천! 높은 ...  
 Instagram · LG전자 온라인 인종...  
 Is this monitor's price real? (38-inch ultra-wide)  
 YouTube · 밍입니다  
 듀얼 모니터 대신 울트라와이드로 바꾼 이유, 1분으로 정리 ...  
 Instagram · 쇼츠부스터  
 집순이의 게이밍 모니터  
 TikTok · alderdn  
 게이밍 모니터 추천을 할까?  
 LG OLED 울트라기어 27GX790A1  
 Instagram · LG전자 온라인 인종...  
 문현, 레이싱 등 게임용 최고의 모니터?  
 YouTube · 사나이유 (SNEU)  
 더보기 란에 남겨놓았으니 더 자세한 정보는  
 확장된 멀티태스킹 경험! LG전자 울트라와이드 34WQ500 ...  
 Coolenjoy · COOLENJOY 문현조

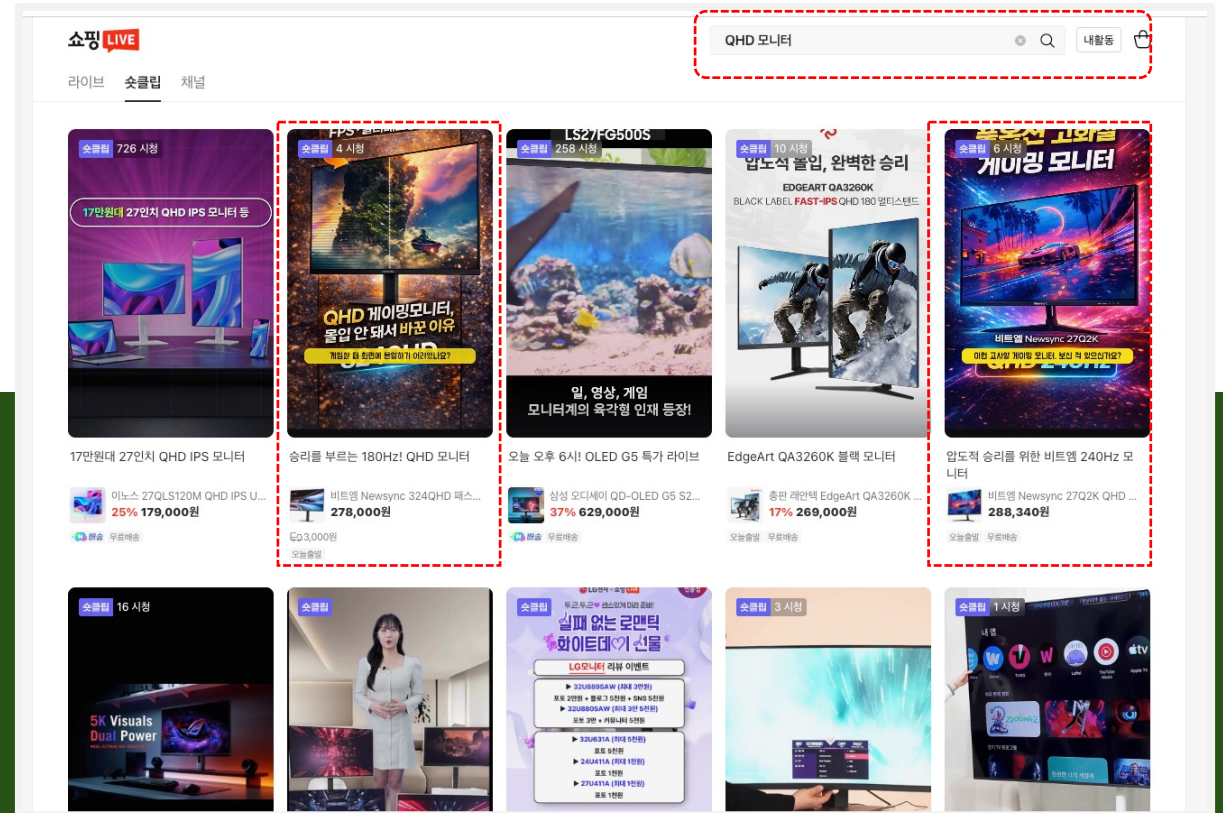
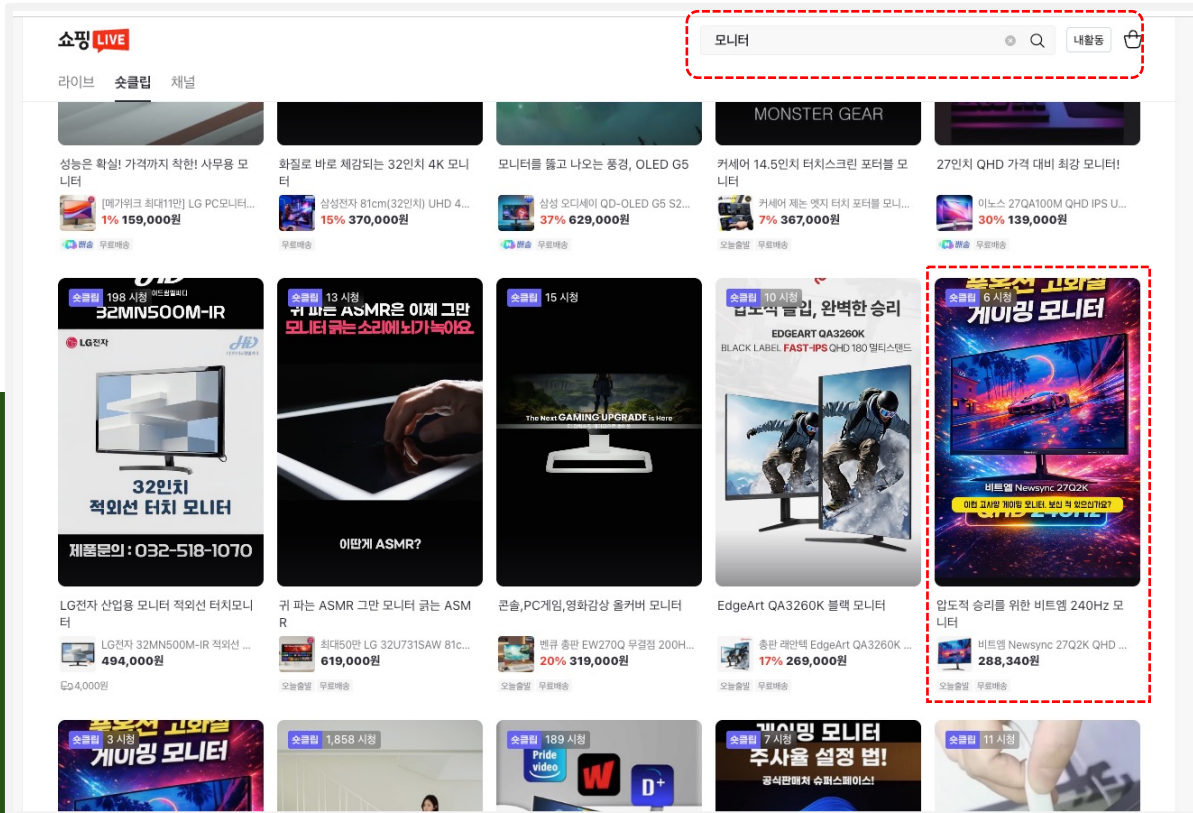
Google

넓고 광활한 시야 2560x1440 QHD 고해상도  
 Instagram · 쇼츠부스터  
 [디자이너 서브 모니터] 'BEST-5가지!  
 쇼츠부스터  
 [디자이너 4K 모니터] 'BEST-5가지 추천!'  
 쇼츠부스터

# 쇼핑 LIVE 검색

## 네이버 쇼핑 LIVE 검색

네이버 쇼핑 LIVE 에서도 모니터, QHD 모니터 등 실제 모니터 구매자들이 가장 많이 찾는 핵심 키워드로 검색하면 쇼츠부스터 비트엠 영상이 노출됩니다.



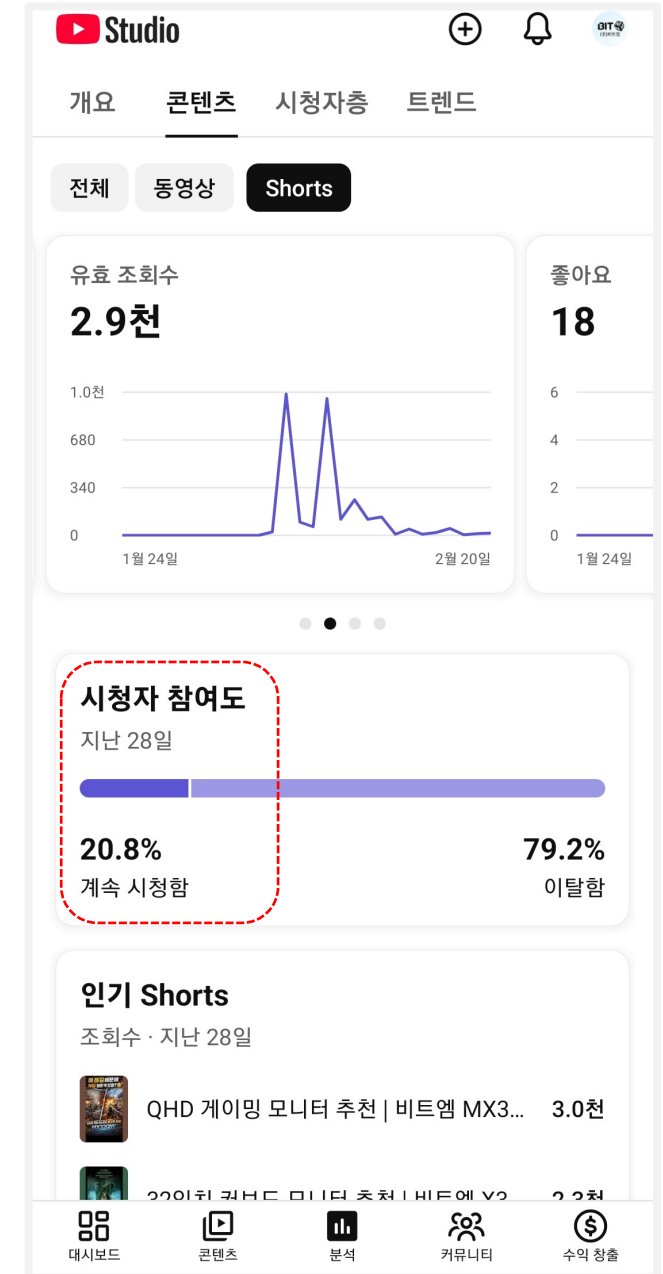
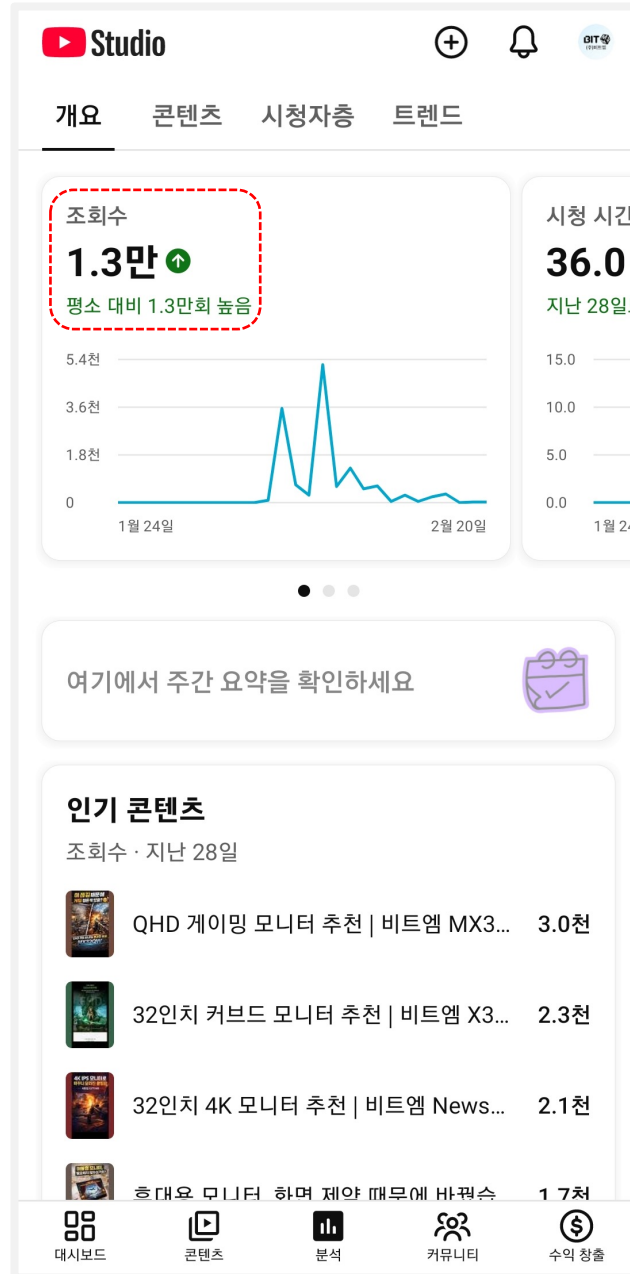
# 비트엠 YouTube 개요

아무 반응 없던 채널이 쇼츠부스터 연동 직후 단기간에 **조회수 1.3만 회**가 수직 상승했습니다. 광고 비용 하나 들이지 않고 잠재 고객 1만 3천 명에게 제품을 강제 노출시킨 겁니다.

네이버 키워드 광고나 배너 광고로 환산해 보십시오. 쇼츠부스터는 추가 마케팅 비 없이, 오직 자동 생성된 영상만으로 시장의 이목을 끌어옵니다.

쇼츠부스터가 제작한 쇼츠 영상은 단순한 영상 제작을 넘어, **유튜브 알고리즘의 선택을 받아 실제 잠재 고객에게 도달하고 있습니다.** 특히 20%를 상회하는 **시청 유지율(Retention Rate)**은 AI 영상의 퀄리티와 상업적 가치를 수치로 증명합니다.

쇼츠 특성상 1~2초 내에 즉각적인 이탈이 발생하는 혹독한 환경임에도, 20% 이상의 시청자가 잔존했다는 것은 대단히 유의미한 지표입니다. 이는 쇼츠부스터 AI가 기획한 썸네일과 초반 3초의 후킹(Hooking)포인트가 소비자의 시선을 사로잡을 만큼 정교하며, 텍스트 상세페이지를 대체할 만한 강력한 영상 몰입도를 제공하고 있음을 입증합니다.





## YouTube 를 넘어 TikTok 까지



### 핵심 요약

유튜브에서 검증된 쇼츠부스터의 AI 영상이 글로벌 숏폼 플랫폼인 '틱톡(TikTok)'에서도 즉각적인 트래픽과 채널 성장을 견인하고 있음을 데이터로 확인했습니다. 이는 단일 영상으로 다매체 채널을 동시 장악하는 **비용 효율성**을 증명합니다

### 현황

단기간 내 **게시물 조회수 2,227회 달성, 좋아요 39회, 공유 1회 발생, 프로필 조회수(8회)** 유입 기록. 영상 시청 후 무의미하게 이탈 한 것이 아니라, 적극적인 호감을 표시(좋아요)하고 해당 업체의 프로필을 직접 클릭하는 능동적인 행동으로 이어졌습니다. 마케팅 관점에서 틱톡 프로필 링크 클릭은 곧 실질적인 구매 전환의 첫 단계이며, 쇼츠부스터가 단순한 조회수가 아닌 가망 고객을 데려오고 있음을 의미합니다.

### 시사점

쇼츠부스터가 만든 영상 단 하나면 유튜브뿐만 아니라 틱톡, 인스타 릴스까지 숏폼 3대장을 한 번에 노출 할 수 있습니다. 이는 콘텐츠 제작 단가(인건비)를 저렴하게 진행하면서 매체 노출 지면은 3배 이상 확장하는 극강의 투자 대비 수익률(ROI)을 제공합니다.

# 쇼츠부스터

# 마케팅 효과

# 극대화 방법

## 1단계 : 1분 핵심 요약 쇼츠

목적 : 스크롤을 멈추게 하는 강력한 첫인상  
내용 : 복잡한 제품 스펙과 주요 기능을 1분 이내로 압축하여 가장 빠르고 직관적으로 전달

## 2단계 : 사용 후기 모음 쇼츠

목적 : 제품 신뢰도 상승 및 검색 엔진 내 악성 리뷰 방어  
내용 : 실제 구매자의 생생한 긍정 리뷰를 영상화하여 타인의 검증을 중시하는 소비자 군중 심리 자극

## 3단계 : 맞춤형 큐레이션 쇼츠

목적 : 선택 장애 해결  
내용 : "가성비 TOP 3", "용도별 추천" 등 전문가 포지션의 묶음 추천으로 즉각적인 구매 행동 촉구

쇼츠부스터 마케팅 극대화 방법!

“3가지 콘텐츠를 제작하여 완벽하게 하나의 관련 콘텐츠 묶음으로 작동하게 만든다”

## 왜 3단계 제작 과정이 필요한가?

### 연속 추천

특정 고객이 비트엠 모니터 1분 요약 쇼츠를 끝까지 시청했다면, 알고리즘은 이 고객을 해당 제품 고관여군으로 분류합니다. 그 결과, 다음 쇼츠 피드를 넘길 때 같은 채널에서 올린 비트엠 모니터 후기 모음이나 큐레이션 영상이 우선 추천될 확률이 기하급수적으로 높아집니다.

### 링크 기능 적극 활용

1분 요약 영상 하단에 후기 모음 영상이나 원본 상세 리뷰 영상을 직접 링크로 단다. 시청자가 요약을 보고 흥미를 느끼면, 알고리즘을 기다릴 필요 없이 화면 하단의 링크를 클릭해 즉각적으로 다음 단계(후기/큐레이션)로 넘어가게 만드는 구매 유도 경로가 완성됩니다.

### SEO

이 3가지 영상에 동일한 타겟 키워드(예: #32인치모니터추천, #비트엠뉴싱크)를 일관되게 삽입하고 하나의 재생목록으로 묶어 발행합니다. 누군가 해당 제품을 유튜브에 검색했을 때, 우리 채널의 요약, 후기, 큐레이션 영상이 검색 결과 화면을 위아래로 도배하게 됩니다.

# 쇼츠부스터는 단순한 쇼츠 영상 제작 서비스가 아닙니다.

유튜브의 알고리즘을 통제하여, 고객이 우리 브랜드 안에서만 놀다가 결제하게 만드는 매출 전환 솔루션입니다.”

주식회사 원원소프트

- 담당자: 장비호 실장
- 연락처: 010 - 8857 - 4752

